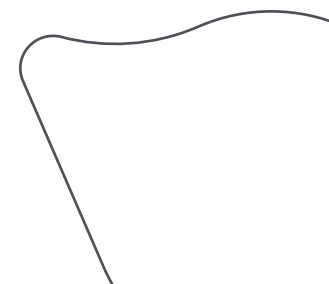




**PARC  
AGROBIOTECH  
LLEIDA**

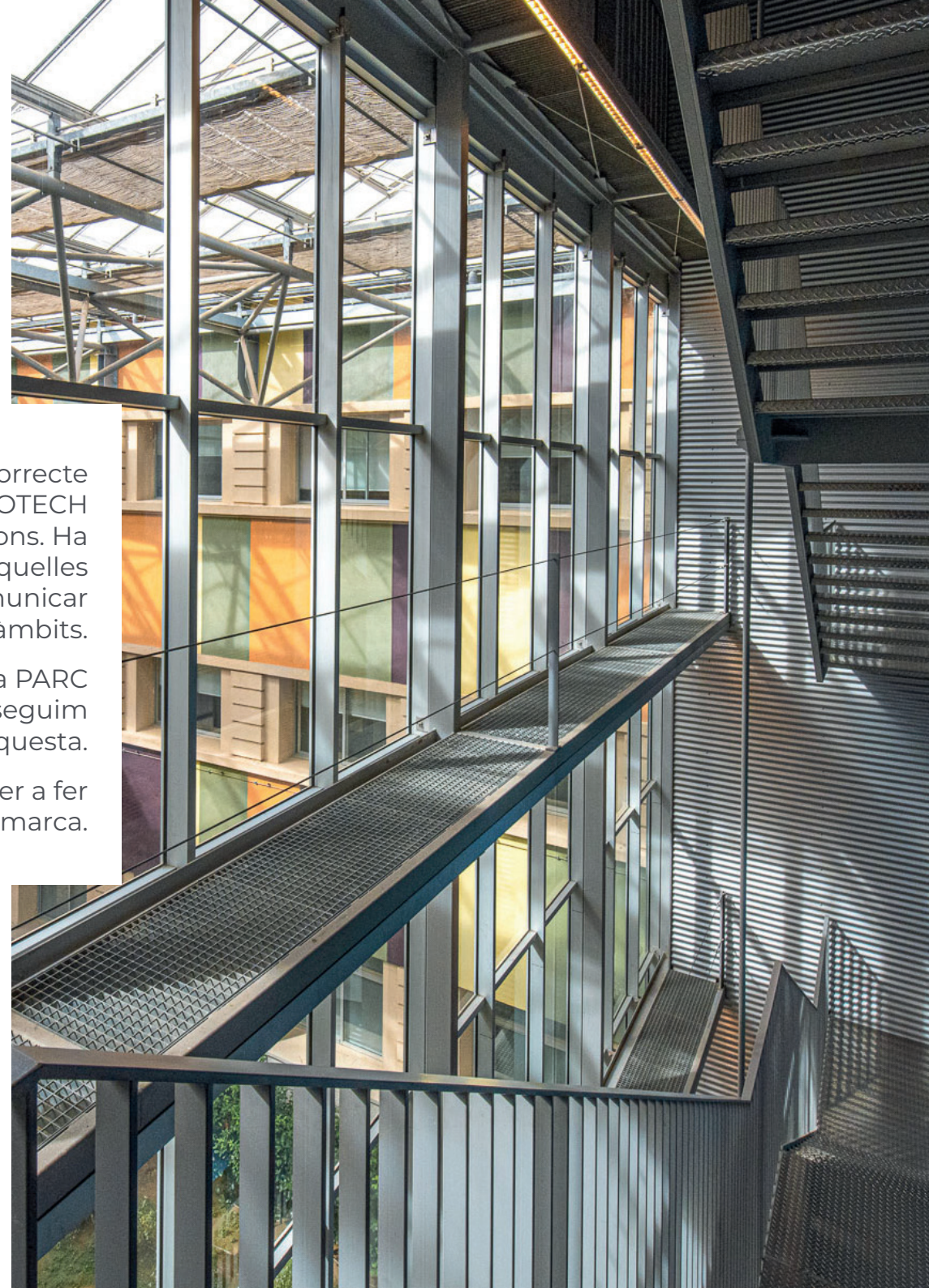
MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA



Aquest manual reuneix les eines bàsiques per al correcte ús i aplicació gràfica de la marca PARC AGROBIOTECH LLEIDA en totes les seves possibles expressions. Ha estat ideat pensant en les necessitats de totes aquelles persones responsables d'interpretar, articular, comunicar i aplicar la marca en els seus diferents àmbits.

El correcte i consistent ús de la marca PARC AGROBIOTECH LLEIDA contribuirà al fet que aconseguim els objectius d'identificació i reforç d'aquesta.

És un treball d'equip, en el qual tots participem per a fer de PARC AGROBIOTECH LLEIDA una gran marca.



# LOGOTIP

DISPOSICIONS

POSITIU / NEGATIU

MONOCROM

ÀREA DE SEGURETAT

REDUCCIÓ MÍNIMA PERMESA

COLORS

TIPOGRAFIA CORPORATIVA

USOS INCORRECTES

# Versions

## IMAGOTIP

### **Versió principal**

El logotip és un actiu fonamental pel PARC AGROBIOTECH LLEIDA i, per això, no pot ser alterat ni modificat. Sempre que sigui possible i l'espai del suport ho permeti s'haurà d'aplicar el logotip en la seva versió principal.

S'ha d'aplicar tal com s'especifica en aquest manual.



# Versions

ISOTIP

## **Versió d'isotip**

L'isotip és la part simbòlica de la marca i haurà de ser reconeguda sense el text quan s'apliqui de forma aïllada.



# Versions

## LOGOTIP

### **Versió secundària sense isotip**

Per a usos concrets.

S'ha d'aplicar tal com s'especifica en aquest manual.

**PARC  
AGROBIOTECH  
LLEIDA**

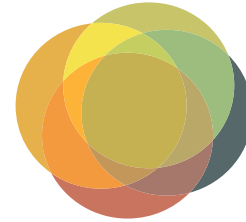
# Positiu

IMAGOTIP

## Versions en positiu

Aplicacions principals.

S'ha d'aplicar tal com s'especifica en aquest manual.



**PARC  
AGROBIOTECH  
LLEIDA**

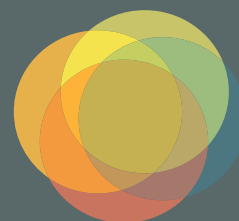
# Negatiu

IMAGOTIP

## Versions en negatiu

L'alt contrast de la marca i del missatge seran molt útils en suports que requereixin gran visualització.

S'ha d'aplicar tal com s'especifica en aquest manual.



**PARC  
AGROBIOTECH  
LLEIDA**

**PARC  
AGROBIOTECH  
LLEIDA**

# Monocrom

## LOGOTIP

### **Versió en negre**

L'alt contrast de la marca i del missatge seran molt útils en suports que requereixin gran visualització.

S'ha d'aplicar tal com s'especifica en aquest manual.

**PARC  
AGROBIOTECH  
LLEIDA**

# Àrea de seguretat

## IMAGOTIP

Per a assegurar l'òptima aplicació i percepció de l'imagotip en tots els suports i formats, s'ha determinat una àrea de seguretat que estableix una distància mínima respecte als textos i elements gràfics.

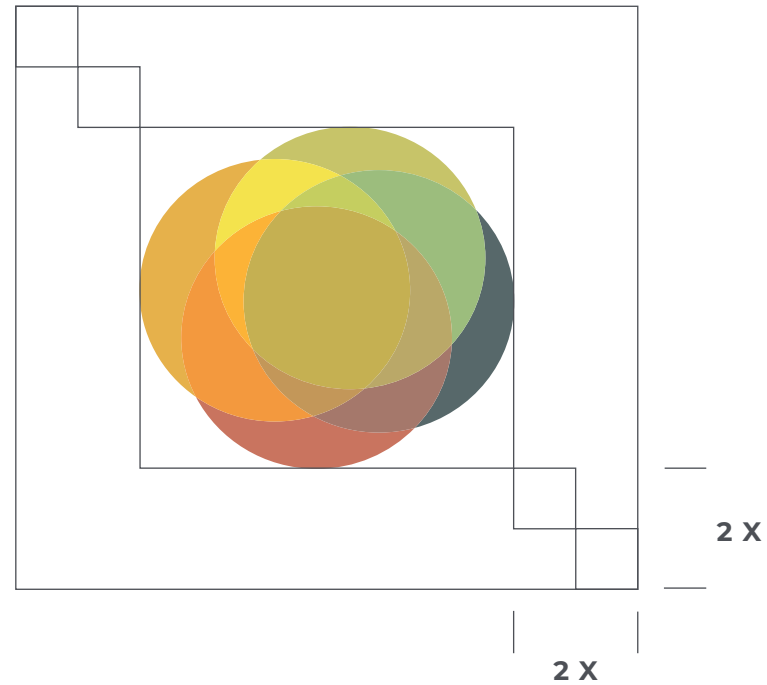


□ **P** Altura de la lletra 'P'.  
Valor **X**

# Àrea de seguretat

ISOTIP

Per a assegurar l'òptima aplicació i percepció de l'imatge en tots els suports i formats, s'ha determinat una àrea de seguretat que estableix una distància mínima respecte als textos i elements gràfics.



 **P** Alçada de la lletra 'P'.  
Valor **X**

# Reducció mínima permesa

## IMAGOTIP / ISOTIP

La reducció mínima permesa és la mida més petita al qual pot ser reduït l'imagotip i el logotip de PARC AGROBIOTECH LLEIDA:

2,5 cm d'amplada per a la versió principal.

1 cm per a la versió només isotip.



---

2,5 cm



---

1 cm

# Colors

## IMAGOTIP

El color és un component fonamental de la identitat visual de PARC AGROBIOTECH LLEIDA i contribueix de manera essencial a sistematitzar les seves comunicacions.

## PANTONE

# 431 C

---

C 62 M 42 Y 44 K 28

R 95 G 109 B 110

#5f6d6d

INNOVACIÓ

EQUILIBRI

SINGULARITAT

ESPECIALITZACIÓ

PANTONE **107 C** C 04 M 08 Y 89 K 0  
R 253 G 224 B 33  
#fde021

PANTONE **1225 C** C 00 M 25 Y 79 K 00  
R 255 G 200 B 68  
#ffc844

PANTONE **117 C** C 18 M 38 Y 100 K 08  
R 203 G 151 B 000  
#cb9700

PANTONE **144 C** C 00 M 54 Y 100 K 00  
R 240 G 140 B 000  
#f18a00

PANTONE **465 C** C 23 M 38 Y 67 K 12  
R 188 G 150 B 90  
#bc955c

PANTONE **4725 C** C 26 M 44 Y 46 K 16  
R 177 G 137 B 120  
#b18978

PANTONE **7759 C** C 176 M 170 Y 44 K 111  
R 176 G 169 B 111  
#b0a96

PANTONE **577 C** C 41 M 09 Y 60 K 00  
R 170 G 194 B 127  
#aac27f

PANTONE **431 C** C 64 M 47 Y 40 K 28  
R 90 G 100 B 110  
#5b6670

# Tipografia corporativa

## LOGOTIP

La tipografia que s'ha utilitzat per a la creació del logotip és la Montserrat.

Les tipografies corporatives associades a la marca i a les seves aplicacions corporatives són la Josefin Sans i la Roboto.

## Montserrat

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890**

## Josefin Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

## Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

# Usos incorrectes

## IMAGOTIP

En general, qualsevol ús diferent de l'especificat en les pàgines anteriors es pot considerar ús incorrecte de l'imagotip.

En tot cas, no són usos correctes els que inclouen colors diferents dels corporatius o la seva combinació indeguda, els degradats i efectes i els fons amb imatges.

Canviar de posició els elements del logotip



Utilitzar el logotip amb colors no corporatius



No respectar l'àrea de seguretat



Fug... aptae caborectium nihiliqui utec-  
tat uritias sinvent unt landae.

Distorsionar el logotip





**oma.**

agència de comunicació